Oltre la tradizione: Ferrari Salumi verso l’Industria 4.0

Il progetto realizzato da F.G.B. Market (Ferrari Salumi) ha digitalizzato i processi produttivi e gestionali grazie all'introduzione di sistema ERP, soluzioni di cybersecurity e nuove infrastrutture. L’intervento ha migliorato efficienza, sicurezza e controllo dei costi nonchè rafforzato l’integrazione tra salumificio e punto vendita, aumentando la competitività.

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
RepvbblicaItaliana
RegioneEmilia-Romagna
PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA